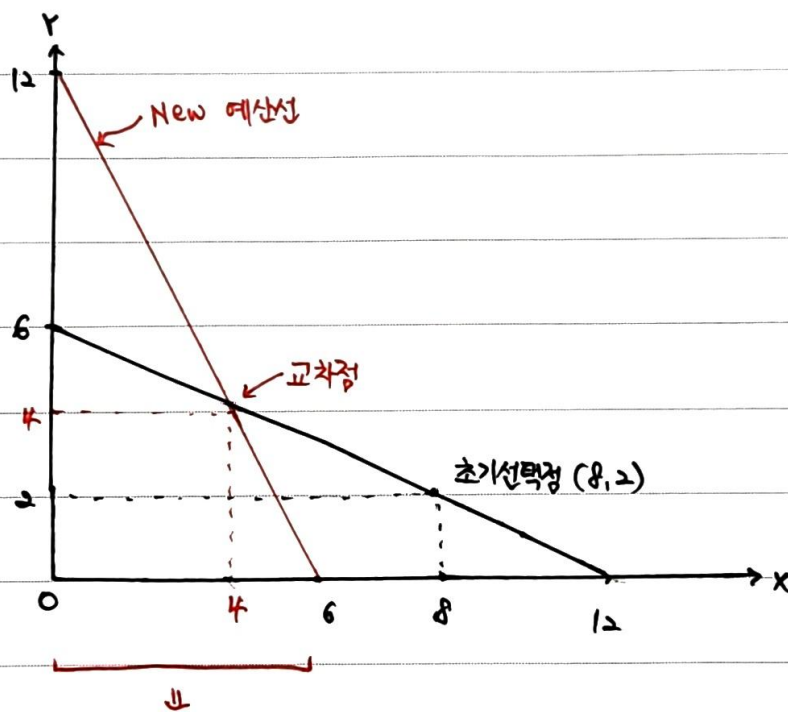


제 9강 소비자 이론 - 현시선택이론

예제, $M = 12$, $P_X = 1$, $P_Y = 2$... $X = 8$, $Y = 2$

$$12 = 1 \cdot X + 2 \cdot Y$$

$$\Rightarrow Y = -\frac{1}{2}X + 6$$



전 영역 약용의 축소

($\therefore$ 바뀐 예산선에서는 기존 초기의 선택 불가)